

Plein la Bobine

Festival de cinéma jeunes publics du Massif du Sancy

Fiche de poste – Chargé(e) de communication et des relations presse

Présentation de l'association :

L'Association du Festival du Film pour l'Enfance (AFFE), créée en 2002, organise Plein la Bobine, festival de cinéma jeunes publics du Massif du Sancy depuis 2003. Nous préparons actuellement la 8ème édition de ce festival dont le succès est croissant année après année (près de 14000 entrées en 2009). Proposant plus de 130 films courts et longs métrages, à voir dès 3 ans, le festival s'articule autour d'une programmation ciblée par âge et par thème. Un large volet d'activités autour des films est également proposé aux festivaliers (expositions, animations, ateliers de pratiques artistiques, rencontres avec des professionnels, etc.). La 8ème édition du festival Plein la Bobine aura lieu du 12 au 17 juin 2010 à La Bourboule et au Mont-Dore, deux villes situées à 6km de distance, au cœur du Massif du Sancy.

Présentation du profil recherché :

De manière très globale, il sera demandé à la personne en charge de la communication au sein de l'AFFE de procéder à l'analyse de l'existant, de réfléchir à une stratégie de communication en adéquation avec les besoins de l'AFFE et de mettre en place des actions visant à améliorer la visibilité et la médiatisation des événements portés par l'AFFE. L'ensemble des missions seront menées en liaison avec l'équipe en place et avec les membres de l'AFFE.

Relations presse :

- conception et réalisation du dossier de presse
- contacts et relances presse nationale et locale ; envoi des documents en vue d'assurer la couverture presse du festival Plein la Bobine et de tout autre événement organisé par l'AFFE en amont et aval du festival (tournée coup de cœur, ateliers bande-annonce...)
- organisation de la conférence de presse du festival Plein la Bobine et des événements presse liés à tout autre événement organisé par l'AFFE en amont et aval du festival
- accueil des journalistes durant le festival Plein la Bobine et tout autre événement organisé par l'AFFE en amont et aval du festival
- conception et réalisation de la revue de presse

Développement des outils de communication :

- développement des fichiers contacts de l'AFFE: publics, professionnels et institutionnels (mise à jour et enrichissement des fichiers existants)
- conception, rédaction et envoi de la newsletter du festival à l'ensemble des fichiers contacts de l'AFFE
- mailings réguliers publics, professionnels et institutionnels
- réflexion sur le développement du site Internet et mise à jour de celui-ci en fonction de l'actualité de l'AFFE et du festival Plein la Bobine
- mise en place d'un système de recueil d'adresses électroniques à partir du site Internet

Campagne d'affichage :

- préparation et mise en place d'un plan d'affichage sur la région (affichage grand format + affichages de proximité au sein de la région Auvergne selon points stratégiques)

Participation à la réalisation des documents de communication imprimés :

- participation au travail global de relecture globale de la mise en page et rédaction pour le dépliant et le catalogue du festival Plein la Bobine

Qualités requises :

Bonne connaissance et maîtrise de Word, Excel, Photoshop et des outils et logiciels informatiques liés à la communication. Expérience dans un domaine similaire souhaitée.

Sérieux et dynamisme, sens du travail en équipe.

Conditions :

Poste à pourvoir en février 2010 – CDD temps partiel de 455 heures (équivalent 3 mois temps plein) de février à juin 2010.

La personne en poste travaillera au sein des locaux de l'association à La Bourboule.

Montant horaire brut : 9,50 € - Prises en charge des repas le temps du festival.

Permis B et voiture indispensable

Contact :

Merci de faire parvenir lettre de motivation + CV **avant le 20 décembre 2009** à l'attention de Céline Durand - c.durand@pleinlabobine.com